

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

Под ред. Юданова А.Ю., Алленых М.А., Терской Г.А.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»
(программы подготовки бакалавров)

Москва 2017

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

« ____ » _____ 2017 г.

Под ред. Юданова А.Ю., Алленых М.А., Терской Г.А.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета
государственного управления и финансового контроля
протокол № 18 от 20 июня 2017 г.*

*Одобрено: протокол заседания Совета Департамента
экономической теории № 13 от 31 мая 2017 г.*

Москва 2017

УДК 330.101(078)

ББК 65.01я73

М 59

Рецензенты: **Корольков В.Е.**, кандидат экономических наук, профессор Департамента экономической теории, **Колодная Г.В.**, доктор экономических наук, профессор кафедры Департамента экономической теории.

Юданов А.Ю., Алленых М.А., Терская Г.А.

Микроэкономика. Рабочая программа учебной дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения 38.03.01 – «Экономика» (профили: «Анализ и управление рисками организации», "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов", "Государственные и муниципальные финансы", "Государственный финансовый контроль", "Корпоративные финансы", "Международные финансы" (на английском языке), "Мировая экономика и международный бизнес", "Мировые финансы", "Международный бизнес энергетических компаний", "Налоги и налогообложение", "Страхование", "Таможенное регулирование и налоговый контроль", "Учёт, анализ и аудит", "Финансовые рынки и банки", "Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса") / - М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2017. - 86 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.01 – «Экономика». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

Учебное издание

**«Микроэкономика»
Рабочая программа дисциплины**

Юданов Андрей Юрьевич, д.э.н., профессор
Алленых Марина Анатольевна, к.э.н., доцент
Терская Галина Алексеевна, к.э.н., доцент

Компьютерный набор, верстка: Алленых М.А..
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 3,73 Изд. № - 2017. Тираж 36 экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Кол. авт., 2017
© Финуниверситет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4.	Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	14
5.1.	Содержание дисциплины.....	14
5.2.	Учебно-тематический план.....	26
5.3.	Содержание семинарских занятий.....	37
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	40
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	52
7.1.	Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	52
7.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	53
7.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	58
7.4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений.....	62
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	63
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	64
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	66
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	84
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	85

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.3. Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Микроэкономика» — сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- понимание микроэкономических проблем России и мира;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области микроэкономики.

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

ОНК-1. Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
закономерности функционирования современной экономики на микроуровне	использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
ПKN-1. Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
современные методы микроэкономического анализа	применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа на уровне микроэкономики	навыками микроэкономического анализа
ПKN-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве	собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ПKN-4. Способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ПKN-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях		

<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
основные подходы поиска решений профессиональных задач	сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды
ПKN-7. Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками сбора и использования источников экономической, социальной, управленческой информации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.01 – «Экономика».

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план бакалавра экономики.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 - Объём учебной дисциплины для профилей подготовки : «Анализ и управление рисками организации», «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов», «Государственные и муниципальные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Мировая экономика и международный

бизнес», «Мировые финансы», «Международный бизнес энергетических компаний», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», «Корпоративные финансы», «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», «Таможенное регулирование и налоговый контроль», «Налоги и налогообложение».

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)	
		1-й	2-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216 ч.	108	108
Аудиторные занятия	90	54	36
Лекции	36	18	18
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	54 27	36 18	18 9
Самостоятельная работа	126	54	72
Вид промежуточной аттестации		экзамен	экзамен
Форма текущего контроля		реферат	

Таблица 3– Объем учебной дисциплины для профиля подготовки «Международные финансы (на английском языке)»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216 ч.	216
Аудиторные занятия	90	90
Лекции	36	36
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	54 27	54 27
Самостоятельная работа	126	126
Вид промежуточной аттестации		экзамен
Форма текущего контроля		реферат

*Таблица 4 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профилей обучения: «Государственные и муниципальные финансы»,
«Финансовые рынки и банки»)*

Вид учебной работы	Всего (в з/е и в часах)	1-й семестр
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	<i>4 з/е 144 час.</i>	<i>144</i>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>54</i>	<i>54</i>
<i>Лекции</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%</i>	<i>36 18</i>	<i>36 18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>90</i>	<i>90</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		<i>экзамен</i>
<i>Форма текущего контроля</i>		<i>реферат</i>

*Таблица 5 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профиля обучения «Налоги и налогообложение»)*

Вид учебной работы	Всего (в з/е и в часах)	1-й семестр
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	<i>4 з/е 144 час.</i>	<i>144</i>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>72</i>	<i>72</i>
<i>Лекции</i>	<i>36</i>	<i>36</i>
<i>Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%</i>	<i>36 18</i>	<i>36 18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>72</i>	<i>72</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		<i>экзамен</i>
<i>Форма текущего контроля</i>		<i>реферат</i>

Таблица 6 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профиля обучения «Учет, анализ и аудит»)

Вид учебной работы	Всего (в з/е и в часах)	2-й семестр
Общая трудоемкость дисциплины	4 з/е 144 час.	144
Аудиторные занятия	36	36
Лекции	18	18
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	18 9	18 9
Самостоятельная работа	108	108
Вид промежуточной аттестации		экзамен
Формы текущего контроля		реферат, курсовая работа

Таблица 7 – Объем учебной дисциплины для **заочной формы обучения, профили:** «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1- й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216 ч.	216
Аудиторные занятия	24	24
Лекции	8	8
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	16 8	16 8
Самостоятельная работа	192	192
Вид промежуточной аттестации		экзамен
Форма текущего контроля		реферат

Таблица 8 – Объем учебной дисциплины для **заочной формы**

обучения, для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	4 з/е 144 ч.	144
Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	12 6	12 6
Самостоятельная работа	128	128
Вид промежуточной аттестации		экзамен
Форма текущего контроля		реферат

Таблица 9 – Объём учебной дисциплины для заочной формы обучения (второе высшее образование) «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	6 з/е 216 ч.	216
Аудиторные занятия	18	18
Лекции	2	2
Семинарские занятия, в т.ч. интерактивные формы 50%	16 8	16 8
Самостоятельная работа	198	198
Вид промежуточной аттестации		экзамен
Форма текущего контроля		реферат

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования в советский период.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.

Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Оптимум потребителя в анализе характеристик для делимых и неделимых товаров. Анализ характеристик и теоретические основания маркетинга.

Домохозяйство как главный субъект потребления. Потребление как деятельность. Экономическое содержание экономии времени. Потребительское поведение и компетенции. Экономические аспекты планирования семьи

Тема 4. Фирма: производство, издержки и прибыль

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства

эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Совершенная конкуренция

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$).

Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$).

Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и

альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Проблема ассортимента: теория деятельности многопродуктовой фирмы. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Тема 6. Несовершенная конкуренция: (1) монополистическая конкуренция

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в

рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Тема 7. Несовершенная конкуренция: (2) олигополия

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Несовершенная конкуренция: (3) монополия

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен:

максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регул.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 9. Фактор труд

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Заработная плата как инструмент мотивации. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR).

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Специфический и общий тренинг. Рутин, их основные типы и черты. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Рутин и управление фирмой.

Тема 10. Фактор капитал

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости – PP . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Тема 11. Фактор земля

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность транзакционных издержек. Понятие и виды транзакций. Определение транзакционных издержек. Источники транзакционных издержек. Взаимосвязь транзакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей.

Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»).

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики

Предпринимательство. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер. Менеджер как агент.

Сущность и цели деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Основные подходы к анализу фирмы. Формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Минимум трансакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы. U-структура и M-структура.

Типы организации предприятий. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество), проявление их экономической сущности в разных правовых формах. Достоинства и недостатки этих форм.

Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Холдинги. Менеджерская революция. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы. Франчайзинг и другие сетевые формы предпринимательства. Государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Тема 15. Теория общественного выбора

Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Методологический индивидуализм и политика как обмен. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Концепция Дж. Бьюкенена. Принципы принятия политических решений. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.

Экономика бюрократии. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Политико-экономический цикл. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Провалы государства (ограниченность информации,

несовершенство политического процесса, ограниченность контроля над бюрократией, невозможность полной оценки последствий). Начала конституционной экономики.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 13 - Учебно-тематический план для профилей подготовки:
«Анализ и управление рисками организации», "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов", «Государственные и муниципальные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Мировая экономика и международный бизнес», «Мировые финансы», «Международный бизнес энергетических компаний», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», «Корпоративные финансы», «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», «Налоги и налогообложение», «Таможенное регулирование и налоговый контроль»

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс- кие зая- ния	В т.ч. инте- ракт. фор- мы		
	1 семестр	108	54	18	36	18	54	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	20	12	4	8	4	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	13	6	2	4	2	8	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	20	12	4	8	4	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	13	6	2	4	2	8	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
	2 семестр	108	36	18	18	9	72	

8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	16	11	4	4	2	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	10	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10 Фактор капитал	10	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	8	4	2	2	1	9	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность	8	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	7	4	2	2	1	9	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	7	4	2	2	1	9	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	6	4	2	2	1	9	Устный опрос, решение ситуационных задач
		216	90	36	54	27	126	

Таблица 14 - Учебно-тематический план для профиля подготовки «Международные финансы (на английском языке)»

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие заня -тия	В т.ч. инте ракт. фор мы		
	1 семестр	216	90	36	54	27	126	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	20	12	4	8	4	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	13	6	2	4	2	8	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство,	20	12	4	8	4	8	Устный опрос, тестирование,

	издержки, прибыль.							решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	13	6	2	4	2	8	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	16	11	4	4	2	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	10	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	10	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	8	4	2	2	1	9	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	8	4	2	2	1	9	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	7	4	2	2	1	9	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	7	4	2	2	1	9	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	6	4	2	2	1	9	Устный опрос, решение ситуационных задач
		216	90	36	54	27	126	

Таблица 15 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профилей обучения: «Государственные и муниципальные финансы»,
«Финансовые рынки и банки»)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинарские занятия			В т.ч. интеракт. форм

					тия	ы		
	1 семестр	144	54	18	36	18	90	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	9	3	1	2	1	6	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	9	3	1	2	1	6	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	9	3	1	2	1	6	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	9	3	1	2	1	6	Устный опрос, решение ситуационных задач

*Таблица 16 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профиля обучения «Налоги и налогообложение»)*

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие заня -тия	В т.ч. инте ракт .фор мы		
	1 семестр	144	72	36	36	18	72	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10	4	2	2	1	4	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	8	4	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	12	6	4	2	1	6	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	14	8	4	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	12	6	2	4	2	4	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	10	4	2	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	10	4	2	2	1	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	10	4	2	2	1	6	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач

13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	10	4	2	2	1	4	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	10	4	2	2	1	4	Устный опрос, решение ситуационных задач

*Таблица 17 - Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО
(для профиля обучения «Учет, анализ и аудит»)*

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие заня- тия	В т.ч. инте ракт · фор мы		
	2 семестр	144	36	18	18	9	108	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	9	2	1	1	0,5	7	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	12	4	2	2	1	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	4	2	2	1	7	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	12	4	2	2	1	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	9	2	1	1	0,5	7	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, тестирование, решение задач

8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	10	2	1	1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	9	2	1	1	0,5	7	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	9	2	1	1	0,5	7	Устный опрос, решение ситуационных задач

Таблица 18 - Для заочной формы обучения, профили: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс- кие зая- ния	В т.ч. инте ракт · фор мы		
	1 семестр	216	20	8	12	6	196	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	14	1	0,5	0,5	-	13	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	16	2	1	1	0,5	14	Устный опрос, тестирование, решение задач

3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	14	1	0,5	0,5	-	13	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14	1	0,5	0,5	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	14	1	0,5	0,5	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	14	1	0,5	0,5	-	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	14,5	1,5	0,5	1	0,5	13	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	14	1	0,5	0,5	0,5	13	Устный опрос, решение ситуационных задач

Таблица 19 - Для заочной формы обучения, для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семи-	В т.ч.		

					нарс- кие заня- тия	интер акт. форм ы		
	1 семестр	144	16	4	12	6	128	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	-	-	-	-	8	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	11	2	1	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	10	1	-	1	0,5	9	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	11	2	1	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	10	1	-	1	0,5	9	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	10	1	-	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	10	1	-	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	10	1	-	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	11	2	1	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	9	1	-	1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Фактор земля	9	1	-	1	0,5	8	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, трансакционные издержки, риск и неопределенность	9	1	-	1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	9	1	-	1	0,5	8	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	9	1	1	-	-	8	Устный опрос, решение ситуационных задач

15	Тема 15. Теория общественного выбора	8	-	-	-	-	8	Устный опрос, решение ситуационных задач
----	--------------------------------------	---	---	---	---	---	---	--

Таблица 20 - Для заочной формы обучения (второе высшее образование) «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие заня -тия	В т.ч. инте ракт · фор мы		
	1 семестр	216	18	2	16	8	198	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	14	1	-	1	0,5	13	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	17	3	1	2	1	14	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	14	1	-	1	0,5	13	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	16	2	1	1	0,5	14	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Совершенная конкуренция	14	1	-	1	0,5	13	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Фактор труд	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Фактор капитал	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач

11	Тема 11. Фактор земля	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, презентации докладов
12	Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	14	1	-	1	0,5	13	Решение ситуационных задач
14	Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	15	1	-	1	0,5	14	Устный опрос, решение ситуационных задач
15	Тема 15. Теория общественного выбора	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, решение ситуационных задач

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 21 - Семинарские занятия:

Для **очной** формы обучения для профилей подготовки: «Анализ и управление рисками организации», "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов", «Государственные и муниципальные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Мировая экономика и международный бизнес», «Мировые финансы», «Международный бизнес энергетических компаний», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», «Корпоративные финансы», «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», «Налоги и налогообложение», «Таможенное регулирование и налоговый контроль», «Международные финансы (на английском языке)» / Для обучающихся по **сокращённой** программе на базе СПО для профилей обучения: «Государственные и муниципальные финансы», «Финансовые рынки и банки», «Налоги и налогообложение» / Для обучающихся по **сокращённой** программе на базе СПО для профиля обучения «Учет, анализ и аудит» / Для **заочной** формы обучения, профили: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки» / Для **заочной** формы обучения, для обучающихся по **сокращённой** программе на базе СПО: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки» / Для **заочной** формы обучения (**второе высшее образование**) «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоёмкость в часах
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3, 8,9,11,12,13)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	4/2/1/0,5/-/1

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	8/4/2/1/1/2
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада	4/2/2/1/1/1
Тема 4. Фирма в рыночной экономике: производство, издержки, прибыль.	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	8/4/2/1/1/1
Тема 5. Совершенная конкуренция	Экономическая природа фирмы. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	4/4/1/0,5/1/1
Тема 6. Несовершенная конкуренция (1) Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	4/2/1/0,5/1/1
Тема 7. Несовершенная конкуренция (2) олигополия	Олигополия. Модель Курно Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	4/2/1/0,5/1/1
Тема 8. Несовершенная конкуренция (3) монополия	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	4/2/1/0,5/1/1
Тема 9. Фактор труд	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда.	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей,	2/2/1/1/1/1

	Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,8,9,10)	тестирование.	
Тема 10. Фактор капитал	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,8,9,10)	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	2/2/1/1/1/1
Тема 11. Фактор земля	Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Вовобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	2/2/1/1/1/1
Тема 12. Фактор информация, транзакционные издержки, риск и неопределенность	Сущность информации, транзакционных издержек, Дерево решений. Методы снижения риска <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	2/2/1/1/1/1
Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	2/2/1/1/1/1
Тема 14. Основные хозяйствующие субъекты рыночной экономики	Предпринимательство. Типы организаций и предприятий. Объединения предприятий <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,5,6,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	2/2/1/1/-/1
Тема 15. Теория общественного выбора	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,5,6,8,11,12,13)	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	2/2/1/0,5/-/1
	Всего:	54/36/18/12/12/16	
	С использованием интерактивных форм обучения – 50%	27/18/9/6/6/8	

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 22 - Формы внеаудиторной самостоятельной работы:

для очной формы обучения профили: «Анализ и управление рисками организации», "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов", «Государственные и муниципальные финансы», «Государственный финансовый контроль», «Мировая экономика и международный бизнес», «Мировые финансы», «Международный бизнес энергетических компаний», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки», «Корпоративные финансы», «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», «Налоги и налогообложение», «Таможенное регулирование и налоговый контроль», «Международные финансы (на английском языке)» /

Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО (для профилей обучения: «Государственные и муниципальные финансы», «Финансовые рынки и банки» /

Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО (для профиля обучения «Налоги и налогообложение») /

Для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО (для профиля обучения «Учет, анализ и аудит») /

для заочной формы обучения, профили: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Страхование», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки» /

для заочной формы обучения, для обучающихся по сокращённой программе на базе СПО: «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки» /

для заочной формы обучения (второе высшее образование) «Государственные и муниципальные финансы», «Налоги и налогообложение», «Учет, анализ и аудит», «Финансовые рынки и банки»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоём- кость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
Темы 1 -15	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки).	126/ 90/ 72/ 108/ 196/ 128/ 198	Предыстория науки в античности и средневековье. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» Проблема издержек и российские предприятия Реформирование структуры

	Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе Подготовка реферата Выполнение домашнего творческого задания, расчётно-аналитической работы		российских естественных монополий
--	---	--	---

Вопросы для самостоятельной работы

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техничко-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.

27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.

62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме

франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.

93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.

94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.

95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.

96. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.

97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.

98. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.

99. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

Примерная тематика курсовых работ по Микроэкономике¹

1. Развитие системных методов исследования в экономической теории: экономические модели и эксперименты.

2. Ограниченность ресурсов и возможности экономического развития России.

3. Экономические системы: формационный и цивилизационный подходы к изучению.

4. Меркантилизм – идеология раннего капитализма.

5. Маржинализм и теория потребительского поведения.

6. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.

7. Проблема экономической рациональности в неoinституциональной и неоклассической теориях.

8. Основные направления развития русской экономической мысли.

9. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.

10. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.

11. Государственная собственность: индикаторы эффективности.

12. Компании с государственным участием на российском рынке: структура собственности и роль в экономике.

13. Формальные и неформальные институты: соотношение, сравнительные преимущества и роль в функционировании экономики.

14. Национальная экономическая система и национальная модель экономики (на примере различных стран).

15. Смешанная экономика: варианты становления.

16. Централизованное регулирование смешанной экономики (на примере развитых стран).

¹ Подробная информация о подготовке и защите курсовой работы содержится в “Методических рекомендациях по подготовке, написанию и оформлению курсовой работы”. – М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2017 г.

17. «Новая экономика»: содержание, факторы развития.
18. Азиатский способ производства как экономическая система.
19. Страны третьего мира: причины и факторы дифференциации.
20. Индустриальное общество: социально-экономические противоречия.
21. Постиндустриальная экономика: особенности и перспективы развития.
22. Научно-техническая революция: критерии начала и завершения.
23. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
24. Йозеф Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
25. Концепция социального рыночного хозяйства: истоки «немецкого экономического чуда».
26. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техничко-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
27. Ресурсы экономического роста: возрастание роли человеческого капитала.
28. Современная российская экономика: спрос на человеческий капитал.
29. Эффект и эффективность: технико-экономическая и социально-экономическая эффективность.
30. Эволюция трудовых отношений в США и Японии: общее и различие.
31. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
32. Золотомонетный стандарт и его эволюция.
33. Потребительский выбор аддиктивных товаров (товаров привыкания) – отклонение от рационального поведения: риски и самоконтроль.
34. Индивидуальное поведение: теория производителя (технологии, минимизация издержек, максимизация прибыли).
35. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
36. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
37. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
38. Роль крупных предприятий в экономике России и проблемы повышения их эффективности.
39. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике России.
40. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
41. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
42. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
43. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
44. Фирма как неполный контракт. Теория Гроссмана–Харта.
45. Неоклассическая теория фирмы.
46. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
47. Ценовые стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
48. Стратегические взаимодействия фирм: конкуренция на основе выбора объемов производства (мощностей), конкуренция на основе выбора цен.
49. Стратегические взаимодействия фирм: сговор, повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции.

50. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
51. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение.
52. Олигополии в современной экономике России.
53. Естественные монополии и их роль в экономике России.
54. Теория и практика антимонопольного регулирования.
55. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
56. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
57. Производительность труда и ее роль в повышении конкурентоспособности фирмы.
58. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
59. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
60. Современные системы заработной платы и проблема справедливой оплаты труда в России.
61. Интеллектуальная собственность: сущность и роль в экономическом развитии.
62. Основной капитал: проблемы обновления в России.
63. Рынок ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
64. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
65. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
66. Рынки в условиях асимметричной информированности. Модель рынка «лимонов».
67. Выбор в условиях неопределенности: неопределенность и риск.
68. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
69. Теория выбора в условиях неопределенности: модели принятия индивидуальных и коллективных решений (схемы голосования).
70. Экономические риски предприятия: виды, причины, способы снижения.
71. Провалы рынка: экстерналии и общественные товары.
72. Экономика сетевых эффектов (экономика интернета др.)
73. Социальная ответственность бизнеса.
74. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
75. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
76. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
77. Электронная коммерция, Интернет-бизнес: влияние на развитие конкуренции в России.
78. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства.
79. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
80. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Объём реферата составляет 10-15 страниц.

Примерная тематика рефератов, научных докладов

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.

11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.
44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность контрактной теории фирмы.
50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
51. Нестандартные теории фирмы.

52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
57. Инновации и их роль в современном обществе.
58. Характеристика институциональной среды современной России.
59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
60. Теневая экономика в России.
61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
62. Общественные блага и принципы их классификации.
63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
64. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
65. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
66. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
67. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОНК-1. Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности

Таблица 23 - Оценка уровня сформированности компетенции (ОНК-1)

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- уровне</p> <p>Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Знать основные особенности развития национальной экономики на микроуровне</p> <p>Знать и уметь использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития</p> <p>Знать и уметь анализировать дискуссионные моменты применения инструментов микроэкономического анализа, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач</p> <p>Владеть методологией научных экономических исследований</p> <p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне</p> <p>Владеть навыками сравнительного анализа эффективности разных типов экономической политики, навыками построения эконометрических моделей</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

ПКН-1. Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение

Таблица 24- Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-1)

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: современные методы экономического анализа</p> <p>Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики</p> <p>Владеть: навыками микроэкономического анализа</p>	<p>Знать основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на микроуровне</p> <p>Уметь анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем</p> <p>Знать и уметь анализировать альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов, уметь применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>

	<p>Владеть навыками экономического анализа и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне</p> <p>Владеть навыками сравнительного анализа эффективности разных научных подходов, навыками проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>	Высокий уровень
--	---	------------------------

ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях

Таблица 25 - Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-2)

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве</p> <p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</p>	<p>Знать основные экономические категории, методику расчета наиболее важных экономических показателей</p> <p>Знать и уметь оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инструментов экономической политики государства</p> <p>Знать и уметь применять современный инструментарий экономических и статистических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; для комплексного оценивания результатов государственной политики</p> <p>Владеть методикой расчёта основных экономических показателей, характеризующих состояние экономики</p> <p>Знать и уметь формировать предложения по повышению эффективности экономической политики на основе методологии современной науки</p> <p>Владеть методологией и методическим инструментарием неоклассики, неокейнсианства, неоинституционализма</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

ПКН-4. Способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов

Таблица 26 - Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-4)

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>	<p>Знать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации</p> <p>Знать и уметь анализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятий, отраслей и комплексов; результаты экономической политики в Российской Федерации</p> <p>Знать и уметь применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения ситуационных задач</p> <p>Владеть методами разработки стратегических подходов экономического развития на микроуровне</p> <p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микроуровне</p> <p>Владеть навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа основных экономических показателей</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

ПКН-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

Таблица 27 - Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-6)

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: основные подходы поиска решений профессиональных задач</p> <p>Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения</p>	<p>Знать основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по экономическим проблемам</p> <p>Знать и уметь решать профессиональные задачи путём проведения экономических исследований</p>	<p>Пороговый уровень</p>

<p>Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>	<p>Знать и уметь использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеть современной методологией научных исследований факторов устойчивости экономического развития</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>Знать и уметь выявлять позитивные и негативные факторы и тенденции социально-экономического роста, формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности</p> <p>Владеть навыками оценки анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; для комплексного оценивания результатов монетарной и фискальной политики</p>	<p>Высокий уровень</p>

ПКН-7. Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний

Таблица 28 - Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-7)

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства</p> <p>Уметь: представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p> <p>Владеть: навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации</p>	<p>Знать основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микроуровне</p> <p>Знать и уметь системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации</p>	<p>Пороговый уровень</p>
	<p>Знать и уметь использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности, коммуникации и межличностном общении</p> <p>Владеть навыками межличностной и межкультурной коммуникации</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>Знать и уметь применять главные принципы построения публичного</p>	<p>Высокий уровень</p>

	выступления, основы ораторского искусства Владеть навыками публичных выступлений, участия в научных мероприятиях (симпозиумах, конференциях и т.д.)	
--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета и экзамена

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
73. Организационно-правовые формы предприятий.
74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций учащихся.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]; Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус, , 2011, 2015. - 619 с.; <ЭБС BOOK.RU>
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / ; Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус, 2009, 2011, 2014- 682 с.; То же 2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.book.ru/>

3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015 - 624 с.; То же 2017.- Режим доступа: <http://znanium.com/>

Дополнительная литература

4. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учеб.; пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн - М.: ИНФРА-М, 2011 - XXX, 1010 с./ 2017. <ЭБС ZNANIUM >
5. Микроэкономика: Пособие для семинарских занятий / ; Финуниверситет, Департамент экономической теории ; под ред. Р.М. Нуреева - Москва: Норма, 2017 - 400 с. - <ЭБС Znanium.com>
6. Микроэкономика: Практикум / ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева - М.: Норма, 2016 - 352 с. - <ЭБС ZNANIUM>
7. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики: Пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью - СПб: Питер, 2006, 2008, 2009, 2010 , 2011, 2012- 544 с.
8. Национальная экономика: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Р.М. Нуреева - М.: Инфра-М, 2014 - 655 с.
9. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития [Электронный ресурс]: Монография - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2017 - 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
10. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития: Монография / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2011, 2015 - 448 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>
11. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник для студ. экономич. вузов и факультетов / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014, 2015 - 640 с. - 2017 Режим доступа: <http://znanium.com/> <ЭБС ZNANIUM.COM>
12. Нуреев Р.М. Экономическая история России (опыт институционального анализа): Учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016 - 268 с. - <ЭБС BOOK.RU>
13. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] - М.: Норма, 2008, 2012, 2014, 2017 - 416 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>
14. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2006, 2012, 2016 - 192 с. - <ЭБС BOOK.RU>
15. Ядгаров Я.С. История экономических учений [Электронный ресурс]: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2016. - 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

16. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2012, 2013, 2014, 2015. - 480 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (журналы):

- Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
- Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
- Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
- Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
- Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
- Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
- Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
- Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
- Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
- Эксперт (<http://www.expert.ru>)

**9. Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. // <http://www.finansy.ru>
2. Галерея экономистов. // <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России): аналитические материалы. // <http://www.cbr.ru>
4. «Открытая экономика» – экспертный сайт Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".
// (www.opes.ru).
5. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. // <http://www.economy.gov.ru>
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
// <http://www.minfin.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. // <http://www.rbc.ru>
8. Сайт Нуреева Р.М., научного руководителя Департамента экономической теории Финансового университета - <http://rustem-nureev.ru>
9. Сайт Юданова А.Ю., профессора Департамента экономической

теории Финансового университета— <http://www.yudanov.ru>

10. Федеральная служба государственной статистики (ФСГС) России.
<http://www.gks.ru>

11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

14. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Международные организации



United Nations
<http://www.un.org>



World Bank
<http://www.worldbank.org>



International Monetary Fund (IMF)
<http://www.imf.org>



Organisation for Economic Co-operation and Development
<http://www.oecd.org>

Международные статистические агентства

World Bank: Data and Statistics

<http://www.worldbank.org/data/>

World Development Reports (World Bank)

<http://econ.worldbank.org/wdr/>

United Nations Conference on Trade and Development

<http://www.unctad.org/>

Human Development Report

<http://hdr.undp.org/default.cfm>

OECD: Statistic

<http://www.oecd.org/statsportal>

<http://www.sourceoecd.org/content/html/portal/statistics/statistics.htm?comm=stati0000&token=00499A737D390911051FC307BE53A1>

International Monetary Fund: countries data

<http://www.imf.org/external/index.htm>

IMF Dissemination Standards Bulletin Board

<http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/>

Другие полезные интернет-источники:

Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") - <http://libertarium.ru/library>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы - <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>

Институциональная экономика <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

журнал "Вопросы экономики" - <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

журнал "Экономика и математические методы" - <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>

журнал "Проблемы теории и практики управления" - <http://www.ptpu.ru>

Economic Journal on the Web - <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>

Институт "Экономическая школа". Галерея экономистов. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономических проблем переходного периода - <http://www.iet.ru>

Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>

Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации- <http://wcer.park.ru>

Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>

Московская биржа - <http://www.micex.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

– *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое

используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

ПОДГОТОВКА НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете

круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

I. ВЫБОР ТЕМЫ НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы Вашего будущего выступления. Практика показывает, что **правильно выбрать тему - это значит наполовину обеспечить успешное выступление**. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарское занятие или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию, или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада должен четко определить ЦЕЛЬ будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Поясним эту мысль на конкретном примере. Студентом избрана следующая тема: " Роль крупных предприятий в рыночной экономике ". Можно в качестве общей цели поставить перед собой задачу определить истинное место крупных компаний в современной экономике.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон — и докладчика, и слушателей - в мыслительную деятельность. **Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.**

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

II. ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа - это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

III. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДОКЛАДА

Работа над текстом

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. «Самая тяжелая задача во время деловой беседы — расположить к себе в ее начале и добиться успеха в ее конце», - мнение известного американского психолога Дейла Карнеги².

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

² Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998. С. 188.

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад - это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать»³. Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира.»

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие - с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис - концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов, или цитат. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением.

³ Корнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998. С. 188.

Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая пословица должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего»⁴.

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

IV. ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей ВИДЕТЬ.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя для презентаций мультимедийное оборудование.

Однако, чтобы использование презентаций произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Графики и диаграммы готовятся заранее.
2. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.
4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

⁴ Там же.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом - к подготовке выступления.

V. ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь - на девять десятых произнесенная речь»⁵.

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной научной работы.

При проведении практических занятий используются презентации.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного

⁵ Корнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Панпринт, 1998, с. 188.

материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

Примеры вопросов и заданий

1. Объясните, в чем особенность труда по сравнению с другими факторами производства? Раскройте действие основных факторов, оказывающих влияние на рынок труда. Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения на рынке труда? Приведите примеры.

2. Объясните, чем руководствуется человек, принимая решение об участии в рабочей силе: какие факторы определяют выбор в модели предложения труда? Покажите графически различные индивидуальные предпочтения двух работников при одних и тех же ставках заработной платы и нетрудового дохода.

3. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10 K^2 + 10,5 L$, где K - количество капитала, L - количество труда, то чему равен предельный продукт труда?

4. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?

5. Кондитерское предприятие выпекает 1000 тортов в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC), если предприятие выпекает 5 тортов в час., используя таблицу:

L	TP_L	MP_L	AP_L
4			18,5
5		17,75	

в которой L – объем используемого труда, TP_L , MP_L , AP_L – соответственно общий, предельный и средний продукт труда, определите средний продукт каждой единицы из пяти единиц труда. (Ответ округлите до сотых).

6. Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

7. Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

8. Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?
4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?
5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.?

ОБРАЗЦЫ КЕЙСОВ **КЕЙС № 1**

Действует ли закон спроса на российском рынке автомобилей?⁶

Современная ситуация в экономике России показала понижающую тенденцию спроса на легковые автомобили, что вызвано снижением реальных доходов населения. В тоже время, наблюдается некоторый парадокс: несмотря на рост цен на автомобили, покупатели все же стремятся их купить за счет кредитов банка, что и вызвало рост спроса на автокредитование.

По информации Национального бюро кредитных историй, в первом квартале 2017 года совокупный объем выданных банками автокредитов составил 87 млрд. руб., что на 37% больше, чем в 2016г.. Число проданных в кредит автомобилей в январе—марте увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 23,6%, до 126,3 тыс. шт. При этом, доля кредитных продаж автомобилей составила в первом квартале текущего года 45% против 38% годом ранее.

⁶ Кейс составлен доц. Алленых М.А. на основе <http://www.msn.com/ru-ru/autos/news> (дата обращения 02.05.2017г.)

Для снижения падения спроса на автомобили государство постаралось поддержать производителей автомобилей, продлив госпрограмму льготного автокредитования на 2017 год, что и вызвало увеличение доли кредитных автомобилей в структуре рынка. Следует отметить, что за последнее время продажи легковых и легких коммерческих автомобилей выросли на 1%, до 322,5 тыс. машин (см.»Ъ» от 11 апреля 2017 г.).

По мнению представителей крупных банков, рост выдачи кредитов на приобретение автомобилей обусловлен в том числе увеличением их цены. Согласно оценкам «Автостата», средняя цена нового легкового автомобиля в России составила в 2016 году 1,4 млн руб., что на 15% больше, чем годом ранее. В Юникредит-банке объемы автокредитования банка выросли в первом квартале 2017 года на 78% (примерно до 7 млрд руб.) по сравнению с первым кварталом 2016 года, у ВТБ 24 в первом квартале 2017 года (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) объем выдачи вырос примерно на 50%.

Продавцы автомобилей ожидают сохранения позитивной динамики, а банки говорят о том, что началось восстановление рынка автокредитования.

По данным аналитического агентства Frank Research Group, совокупный портфель автокредитов сокращается с 2013 года, по итогам которого он достиг 962 млрд руб., объем выдачи в 2013 году составил 633,7 млрд руб. В 2014 году, объем портфеля автокредитов на конец года составил 933 млрд руб., за год были выданы автокредиты на сумму 442,7 млрд руб. Учитывая, что автокредиты, как правило, выдаются на срок от двух до пяти лет, сейчас происходит активное погашение кредитов, выданных в 2013-2014 годах. Новые выдачи не перекрывают объемов погашения, в результате портфель сокращается. По итогам прошлого года он снизился до 682 млрд. руб.

Сможет ли рынок автокредитов достичь докризисного уровня? Многие эксперты полагают, что рост если и будет, то номинальный — около 1%. и основным сдерживающим фактором является снижение доходов населения. По данным Росстата, реальные доходы населения снижаются три года подряд. В 2016 году они упали на 5,9% по сравнению с 2015 годом. Этот негативный тренд сохраняется и по данным Росстата за март 2017 года, сокращение доходов населения в реальном выражении составило 2,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Вопросы:

1. Можно ли в данном случае считать автомобили товарами роскоши или товарами низкого качества, когда при снижении доходов спрос на них растет?
2. Как можно объяснить стремление населения покупать подорожавшие автомобили в кредит?

КЕЙС № 2

Девальвация рубля и ажиотажный потребительский спрос⁷

⁷ Кейс составлен на основе материала статьи Терской Г.А. Рост потребительской активности как условие экономического роста // «Экономика и предпринимательство», № 4 (ч. 2), 2016.

«...В последнем квартале 2014 года на российском потребительском рынке наблюдался настоящий бум: экономический кризис «подстегнул» продажи в магазинах - спрос на рынках автомобилей, крупной бытовой техники, электроники, дорогих часов оценивался как ажиотажный, такая же тенденция наблюдалась на рынке недвижимости.

Причины возникновения ажиотажного спроса связаны с особенностями потребительского поведения, обусловленными ожиданиями потребителей. В первом случае это ожидание невозможности найти и приобрести данное благо в будущем из-за ограниченности его предложения. В советский период при существовании хронического дефицита товаров на потребительском рынке даже при небольших проблемах с поставками товаров возникал ажиотаж, и люди старались делать запасы товаров (тем более, что государственные плановые цены на основные продукты были невысокими). Это ещё больше усугубляло ситуацию и приводило к необходимости косвенного рacionamento спроса, состоящего в ограничении выдачи товаров в одни руки, или даже прямого рacionamento, то есть введения карточной системы.

В другом случае, в условиях рыночного механизма, ажиотажный спрос вызывается инфляцией и падением покупательной способности национальной валюты. Инструментом Центрального банка по управлению национальной валютой выступает девальвация - снижение реального валютного курса. (...)

Считается, что в результате девальвации экспорт дешевеет, что способствует улучшению платёжного баланса, росту конкурентоспособности товаров на мировых рынках и развитию импортозамещающих отечественных отраслей, что увеличивает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, снижает дефицит бюджета и увеличивает международные резервы России. На самом же деле это не совсем так, поскольку в лучшей позиции оказываются те предприятия и отрасли, которые работают на экспорт. Отечественные предприятия, ориентированные на внутренний рынок, могут в будущем понести потери из-за сокращения реальной покупательной способности рублёвых денежных доходов населения (зарботной платы, пенсий, пособий и т.д.) (...)

Серьёзным последствием девальвации является рост негативных ожиданий покупателей в результате потери доверия к национальной валюте.

Институциональная экономическая теория большую роль в воздействии на рынок отводит, помимо прочего, социальной психологии. С этим следует согласиться, и историческая практика это подтверждает. Нобелевский лауреат 2014 года Роберт Шиллер, например, назвал свою главную книгу «Иррациональный оптимизм». В ней он показал, как изменения в сознании людей влияли на рынки в XX - начале XXI веков: «новости о повышении цен распевают энтузиазм...и спекулятивный пузырь растёт» [2].

Девальвация ведёт к дальнейшему раскручиванию инфляционной спирали – растут цены на импортные товары, отечественные производители повышают цены на внутреннем рынке, обесцениваются реальные денежные активы населения, резко увеличиваются валютные риски для бизнеса.

События экономического кризиса в России 2014-2015 гг. показали, каким образом волатильность рубля, характеризующаяся колебаниями валютного курса и нестабильностью на рынке, способствует росту негативных ожиданий потребителей и ведёт к всплеску ажиотажного спроса на товарных рынках и в экономике в целом. На волатильность рубля повлияли как внешние, так и внутренние факторы, в том числе:

изменение процентных ставок Центробанка, экономические санкции Запада, геополитическая обстановка в мире, цена на энергоносители на мировых рынках. (...)

Падение рубля спровоцировало ажиотажный спрос на недвижимость в ноябре-декабре 2014 года. Так, по данным «Инком-Недвижимости», в декабре покупательская активность по сравнению с началом осени выросла на 35%, с тем же столкнулись и другие риэлторские агентства. В конце 2014 года подскочил спрос на валютные вклады в банках России, многие клиенты перевели свои рублёвые вклады в наличность. Таким образом, отрицательными последствиями девальвации, проведённой финансовыми властями в России, явились: отток рублёвой ликвидности, сокращение кредитования реального сектора, снижение уровня жизни населения.

В 2015 году продолжалось и даже усиливалось действие факторов, способствующих девальвации рубля. ... Однако резкого роста спроса, такого ажиотажа на рынках, как в конце 2014 года, не произошло. Основная причина – это снижение реальных денежных доходов населения. Следовательно, девальвация, ведущая к росту негативных инфляционных ожиданий покупателей, рождает ажиотажный спрос, однако ограничением выступает платёжеспособность населения.

Сокращение доходов населения изменяет потребительские предпочтения: покупатели в 2015-2016 годах начали сокращать количество крупных и дорогостоящих покупок, и в целях экономии часть участников потребительского рынка переориентировалась на товары более дешёвого сегмента. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, оборот розничной торговли в марте 2016 года составил 2230,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,2 % к марту 2015 г.

В таких условиях снижается индекс потребительской уверенности, рассчитываемый как среднее арифметическое значение балансов оценок благоприятных условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране и личного материального положения. Растут пессимистические настроения населения относительно экономической ситуации в стране.

(...) Большинство наших сограждан (63%) продолжают придерживаться той точки зрения, что расходы необходимо сократить, максимально откладывая деньги на будущее. Иного мнения придерживаются только 26% опрошенных – они предлагают как можно быстрее потратить повседневный доход (зарплаты, пенсии), а сбережения вложить во что-нибудь ценное.

Таблица 1- Индекс потребительской уверенности (рассчитано по данным Росстата)

<i>Год</i>	<i>Среднегодовое значение индекса</i>	<i>Год</i>	<i>Среднегодовое значение индекса</i>
2006	-5,5	2011	-9
2007	-2,1	2012	-5,8
2008	-5,2	2013	-9,5
2009	-28	2014	-10,5
2010	-9,5	2015	-26,3

Согласно представленному Sberbank CIB «Потребительскому индексу Иванова» (распространенная русская фамилия в названии обозначает типичного российского покупателя), 76% респондентов считают себя чувствительными к уровню цен, а 60% пытаются «экономить на спичках», пользуясь рекламными акциями и специальными предложениями. Опубликованные в 2016 году данные показывают, что потребительский пессимизм становится независимо действующей силой. В прошлом году были все условия для восстановления спроса — самая медленная инфляция почти за два года и самый большой среди всех мировых валют рост рубля, укрепившегося по отношению к доллару более чем на 12%. Ситуация усугубляется действием демографического фактора: сокращением трудоспособного населения в России.

Как известно, примерно 51% ВВП страны формируют домашние хозяйства. Однако на основе анализа результатов исследований, некоторые из которых были приведены выше, можно сделать следующие выводы о поведении домашних хозяйств:

- во-первых, население старается не тратить текущие доходы;
- во-вторых, люди откладывают «до лучших времен» крупные покупки;
- в-третьих, меньше берут кредиты, считая, что не следует в нынешней ситуации брать финансовые средства в займы;
- в-четвертых, происходит отток денег из банковской сферы, так как население предпочитает ликвидность.

Всё это оценивается специалистами как поведение продефляционного типа. Это происходит в условиях усиления негативности эмоционального фона, которое ярко проявляется с марта 2015 года. Для восстановления кредита доверия (следует согласиться с высказываемыми в научной литературе суждениями) правительству необходимо повысить активность по информировании о предполагаемых путях преодоления кризиса. Сохранение негативных рыночных тенденций ведёт к долгосрочному ухудшению благосостояния. Меры, которые может предпринять правительство, должны быть направлены на экономическую стабилизацию (одной из главных мер может стать удешевление кредита), на решение социальных проблем.

Вопросы:

1. В чем состоят причины ажиотажного спроса? Какое влияние на потребительское поведение оказывает девальвация национальной валюты?
2. В чем, по вашему мнению, состоят основные причины девальвации рубля?
3. Охарактеризуйте ситуацию на российском потребительском рынке в 2014-2017 гг.
4. Какое влияние оказывает потребительская уверенность на развитие экономики с точки зрения представителей разных экономических школ?

Литература:

Терская Г.А. Рост потребительской активности как условие экономического роста // «Экономика и предпринимательство», № 4 (ч. 2), 2016. С. 175-179.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент экономической теории

Дисциплина «Микроэкономика»

_____ факультет.

Семестр 2. Направление «Экономика»

Профиль _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№№	Содержание вопроса	Баллы
1.	Рассмотрите особенности предмета и метода микроэкономики. Приведите примеры применения предельного анализа на практике.	15
2.	Во многих странах предметом дискуссии является подготовка и проведение крупных международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Чемпионаты мира и т.п. Представьте, что Вам, как эксперту, предлагается дать заключение о целесообразности проведения такого мероприятия в стране α . Какие общественные выгоды и общественные издержки вы выделите? <i>Представьте графическую интерпретацию</i> (например, посредством ящика Эджуорта).	15
3.	<p>Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор (цена ответа с обоснованием 4 балла, без обоснования – 1 балл)</p> <p>3.1. К неявным (внутренним) издержкам фирмы относятся:</p> <p>а) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;</p> <p>б) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);</p> <p>в) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;</p> <p>г) затраты на организацию фирмы;</p> <p>д) затраты на охрану окружающей среды.</p> <p>3.2. Если функция спроса: $Q_D = 10 - 2P$, а функция предложения: $Q_S = -5 + 3P$, то равновесная цена равна:</p> <p>а) 6;</p> <p>б) 9;</p> <p>в) 3;</p> <p>г) 12.</p> <p>3.3. Как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере увеличения объемов производства:</p> <p>а) возрастает быстрее темпа роста производства;</p> <p>б) возрастает медленнее темпа роста производства;</p> <p>в) не меняется;</p> <p>г) снижается в соответствии с темпом роста производства.</p> <p>3.4. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:</p> <p>а) уникальный продукт;</p> <p>б) дифференцированный продукт;</p> <p>в) стандартизированный продукт;</p> <p>г) унифицированный продукт.</p> <p>3.5. Рост процентной ставки приведет:</p>	20

	<p>а) к росту спроса на заемные средства; б) к сокращению предложения заемных средств; в) к росту объема спроса на заемные средства; г) к росту объема предложения заемных средств.</p>																							
4.	<p>ЗАДАЧА. Решите задачу и обязательно приведите ее подробное последовательное решение. Все утверждения и формулы, содержащиеся в решении задачи, должны быть обоснованы и логически следовать из условия.</p> <p>Дано: Цена продукции – 20 ден. ед. Заработная плата одного работника – 100 ден. ед.</p> <p>В таблице приведена зависимость выпуска продукции от количества занятых.</p> <table><tr><td>Количество работников</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td>Количество произведенной продукции (шт.)</td><td>0</td><td>8</td><td>18</td><td>31</td><td>50</td><td>62</td><td>70</td><td>75</td><td>72</td><td>65</td></tr></table> <p>На основе этих данных определить оптимальное количество нанимаемых фирмой работников. Нарисовать графики равновесия на рынке труда для отрасли (схематично), для фирмы по точкам. Объяснить формы всех кривых. Что случится со спросом на труд, если цена на продукцию вырастет?</p>	Количество работников	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Количество произведенной продукции (шт.)	0	8	18	31	50	62	70	75	72	65	10
Количество работников	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9														
Количество произведенной продукции (шт.)	0	8	18	31	50	62	70	75	72	65														

Подготовил:

«Утверждаю»

Руководитель Департамента экономической теории

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения занятий по дисциплине требуются следующие программные продукты:

- Работа с Интернет-ресурсами.
- Работа с информационными технологиям MicrosoftOffice (владение основными приемами работы в текстовом редакторе "MicrosoftWord", в табличном редакторе "MicrosoftExcel"). Работа с Компьютерными программами общего назначения MS PowerPoint.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Основы научно-исследовательской работы в области экономической теории» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для аспирантов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.